



Katedra
marketingovej komunikácie



FILOZOFICKÁ FAKULTA
Univerzita Komenského
v Bratislave

Design manuál

kamako.sk | @kamako.uk

Október 2023

Obsah

Logo

Písmo

Farby

Grid

Social media



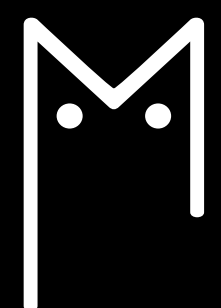
Logo

Logo Formát

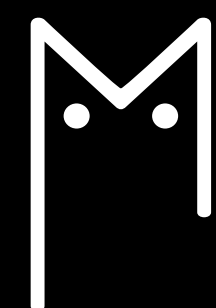
Oficiálne logo katedry sa skladá z dvoch častí – symbolu sovy a názvu katedry v špecifickom fonte, hrúbke či veľkosti.

Logo katedry existuje v rámci 3 variácií, ktoré možno použiť pri tvorbe rôznych materiálov.

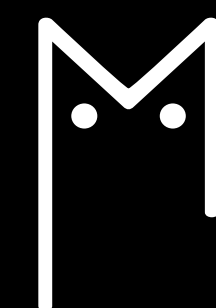
Farebné variácie loga sú obmedzené na vybrané farby, ktoré tvoria vizuálnu identitu katedry.



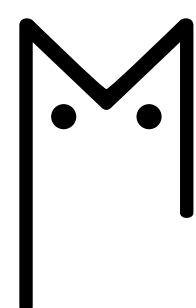
**Katedra
marketingovej komunikácie**



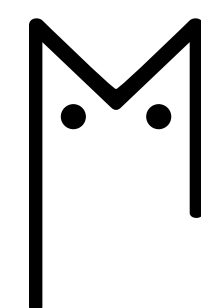
**Katedra
marketingovej
komunikácie**



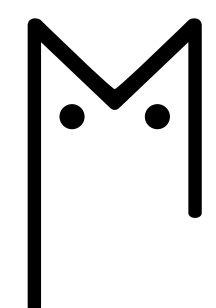
**Katedra
marketingovej komunikácie**
Filozofickej fakulty
Univerzity Komenského v Bratislave



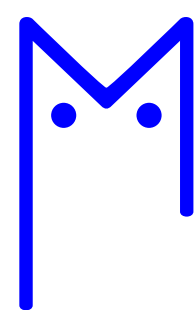
**Katedra
marketingovej komunikácie**



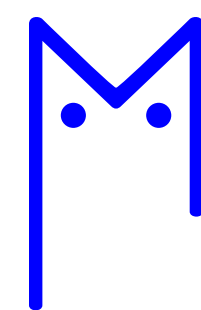
**Katedra
marketingovej
komunikácie**



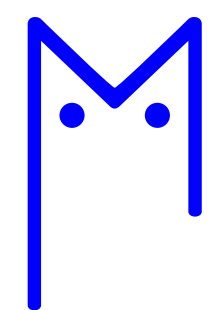
**Katedra
marketingovej komunikácie**
Filozofickej fakulty
Univerzity Komenského v Bratislave



**Katedra
marketingovej komunikácie**



**Katedra
marketingovej
komunikácie**



**Katedra
marketingovej komunikácie**
Filozofickej fakulty
Univerzity Komenského v Bratislave

Logo Spacing

Aby sme zaručili vždy dobrú čitateľnosť loga, je potrebné dodržať tzv. spacing, teda čistý priestor okolo loga.

V tomto priestore sa nesmú nachádzať žiadne iné logá, grafické či dekoračné prvky.

Nutnosť čistého priestoru platí pre všetky vizuálnej identity katedry.

Príklad

Ak má logo výšku 100px a šírku 230px, jeho finálna veľkosť so spacingom je 200px X 330px.



$X \equiv 1/2$ výšky loga

Logo

Farba pozadia

Čierne aj biele logo je možné použiť na akokoľvek farebnom pozadí pri dodržaní minimálneho kontrastu.

Minimálny kontrast meriame medzi logom a najsvetlejšou či najtmavšou farbou pozadia. Jeho hodnota nesmie byť nižšia ako 4.5:1, aby bolo jasne čitateľné.

Logo katedry v modrom prevedení je možné použiť len na čisto bielom podklade v ojedinelých prípadoch.



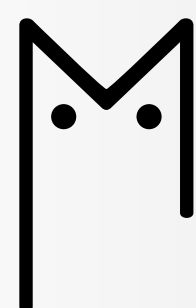
**Katedra
marketingovej komunikácie**



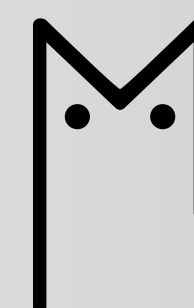
**Katedra
marketingovej
komunikácie**



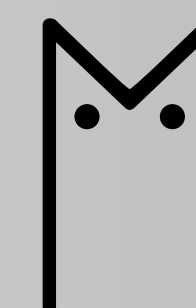
**Katedra
marketingovej komunikácie**
Filozofickej fakulty
Univerzity Komenského v Bratislave



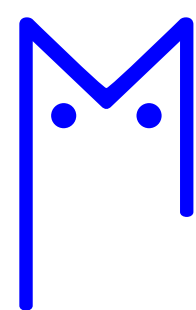
**Katedra
marketingovej komunikácie**



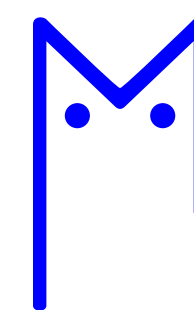
**Katedra
marketingovej
komunikácie**



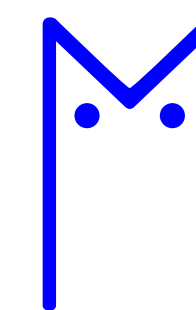
**Katedra
marketingovej komunikácie**
Filozofickej fakulty
Univerzity Komenského v Bratislave



**Katedra
marketingovej komunikácie**



**Katedra
marketingovej
komunikácie**



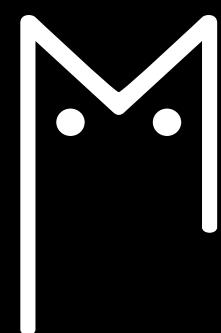
**Katedra
marketingovej komunikácie**
Filozofickej fakulty
Univerzity Komenského v Bratislave

Logo

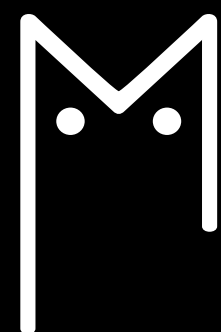
Platnosť použitia

Pri použití loga katedry, v ktorom nie je uvedený jej plný názov, je nutné v rámci materiálu použiť aj oficiálne logo Filozofickej fakulty.

Farebná kombinácia lôg katedry a fakulty je možná len v nevyhnutných prípadoch.



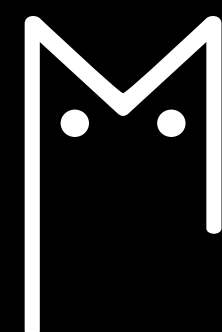
**Katedra
marketingovej komunikácie**



**Katedra
marketingovej
komunikácie**



FILOZOFICKÁ FAKULTA
Univerzita Komenského
v Bratislave



**Katedra
marketingovej komunikácie**
Filozofickej fakulty
Univerzity Komenského v Bratislave

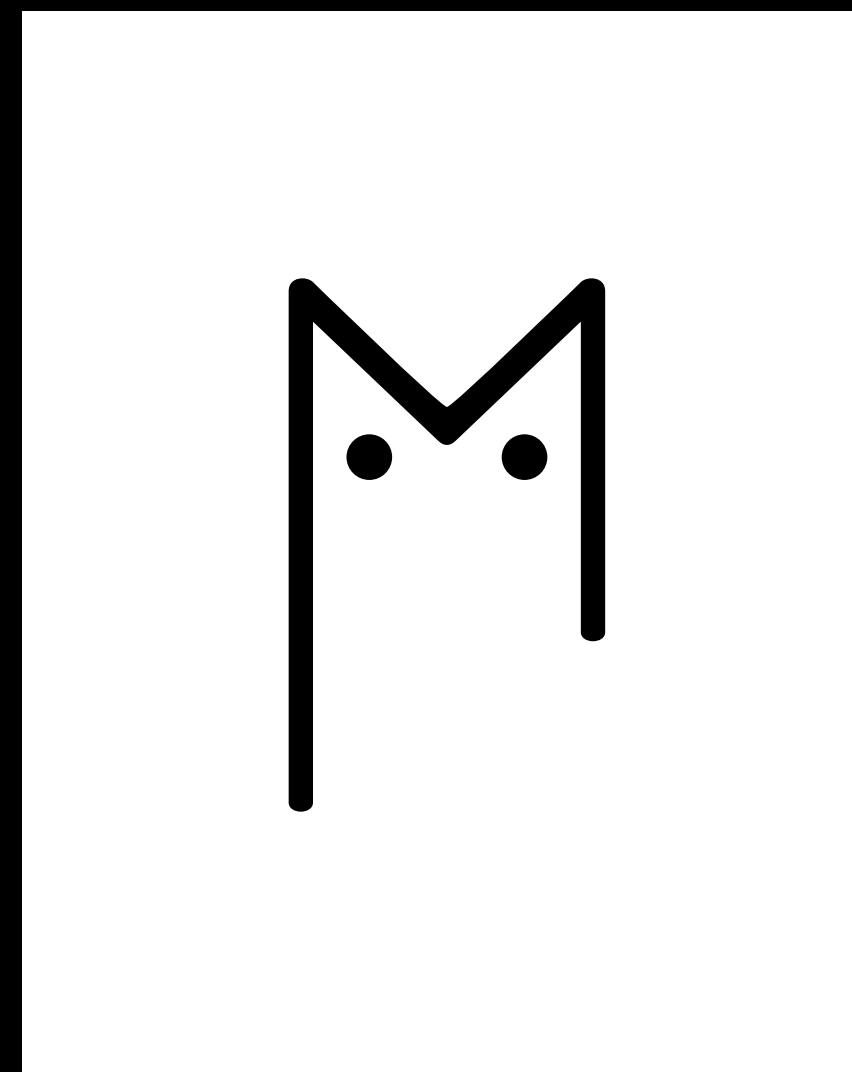
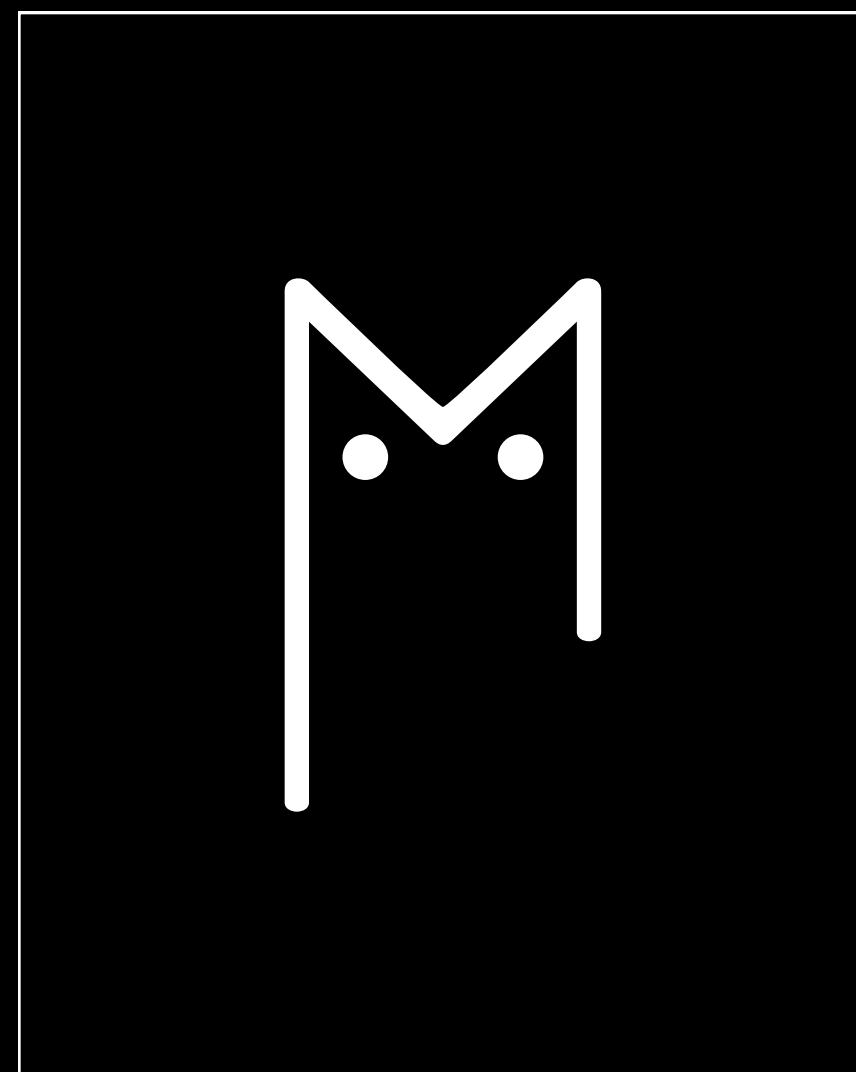
Logo

Symbol

Okrem kompletného loga katedry je možné pracovať aj s jeho jednotlivými prvkami – symbolom sovy a názvom katedry.

Pre samostatný symbol platia rovnaké pravidlá ako pre logo.

Symbol je dostupný vo farbách vizuálnej identity katedry.



Logo

Názov

Okrem kompletného loga katedry je možné pracovať aj s jeho jednotlivými prvkami – symbolom sovy a názvom katedry.

Pri názve katedry je potrebné dodržať farebnosť, pozadie a platnosť ako pri úplnom logu.

Spacing sa pri názve určuje inak, ako pri ostatných elementoch vizuálnej identity.

Názov je dostupný vo farbách vizuálnej identity katedry.

Katedra marketingovej komunikácie

**Katedra
marketingovej komunikácie**

**Katedra
marketingovej
komunikácie**

Katedra marketingovej komunikácie
Filozofickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave

**Katedra
marketingovej komunikácie**
Filozofickej fakulty
Univerzity Komenského v Bratislave

**Katedra
marketingovej
komunikácie**
Filozofickej fakulty
Univerzity Komenského
v Bratislave

KAMAKO

Logo

Názov - Spacing

Narozdiel od ostatných elementov vizuálnej identity katedry sa spacing pri názve určuje podľa výšky jedného riadka.

Pri iniciálovom názve resp. značkovom slove katedry a jej jednoriadkovom názve je spacing určený samotnou výškou textu.

Príklad

Názov má 4 riadky, jeho celková výška je 400px a šírka 1464px.

Spacing sa v tomto prípade rovná 100px, teda celková výška je 600px a šírka 1646px.

x		
x	Katedra marketingovej komunikácie	
		x

x		
	Katedra	
x	marketingovej komunikácie	
		x

x		
	Katedra	
x	marketingovej komunikácie	
	Filozofickej fakulty	
	Univerzity Komenského v Bratislave	
		x

x		
	Katedra	
x	marketingovej komunikácie	
	Filozofickej fakulty	
	Univerzity Komenského v Bratislave	
		x

x		
x	KAMAKO	
		x

X = výška textu ÷ počet riadkov

Písmo

Písmo

Font

Vizuálnu identitu katedry dotvára aj vybraný font, pomocou ktorého katedra komunikuje.

Poppins je hlavným fontom katedry, ktorý je možné nájsť na webovej stránke či sociálnych sieťach. Ide o bezpätkové písmo, ktoré disponuje jednoduchými tvarmi a pôsobí minimalisticky.

Na rozlíšenie a dynamickosť textu katedra používa 4 variácie fontu.

Font Poppins je možné voľne stiahnuť na [Google Fonts](#).

Headline

Poppins Bold

Podnadpis

Poppins SemiBold

Zvýraznenie

Poppins Medium

Text

Poppins Regular

Písmo

Veľkosť

Základom výpočtu veľkosti písma je zlatý rez, teda číslo 1.618, ktorým násobíme či delíme základnú veľkosť.

Predvolená základná veľkosť je 10, od ktorej sa ďalej odvíja zvyšok veľkostnej škály.

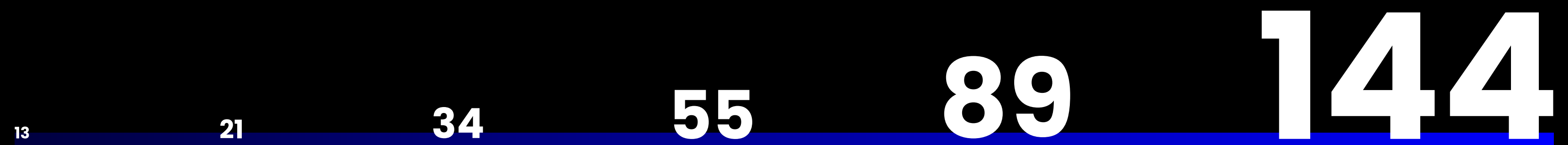
Je možné vytvoriť aj tzv. vypočítanú veľkosť písma, teda škálu na základe vami zvolenej základnej veľkosti, napríklad 13.

Veľkosť písma nesmie byť nikdy menšia ako 10pt.

Predvolená veľkosť a škálovanie



Vypočítaná veľkosť a škálovanie



Písmo

Zarovnanie

Preferované zarovnanie textu v materiáloch a online je vľavo.

Zarovnanie vľavo podporuje prirodzený spôsob vnímania textu a uľahčuje tak jeho čítanie.

Ako sekundárne zarovnanie možno použiť zarovnanie na stred.

Zarovnanie vpravo je možné použiť len v ojedinelých prípadoch pre vizuálne účely pri veľkom fonte.

Blokové zarovnanie sa nepoužíva.

Vľavo

	Vľavo	Na stred
H1	Nadpis	Nadpis
H2	Podnadpis	Podnadpis
Txt	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Mattis vulputate enim nulla aliquet porttitor lacus luctus. Eget arcu dictum varius duis at consectetur lorem donec massa. Maecenas ultricies mi eget mauris pharetra et ultrices neque. Diam volutpat commodo sed egestas egestas. Molestie ac feugiat sed lectus vestibulum. Ornare massa eget egestas purus viverra accumsan. Et pharetra pharetra massa massa ultricies mi quis. Et tortor at risus viverra. Hac habitasse platea dictumst vestibulum rhoncus est pellentesque elit ullamcorper. Et odio pellentesque diam volutpat commodo sed egestas egestas. Pharetra sit amet aliquam id. Velit ut tortor pretium viverra suspendisse potenti nullam ac. Sed risus pretium quam vulputate dignissim suspendisse in. Sed viverra tellus in hac habitasse platea. Tellus orci ac auctor augue mauris. Interdum consectetur libero id faucibus nisl tincidunt eget nullam.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Mattis vulputate enim nulla aliquet porttitor lacus luctus. Eget arcu dictum varius duis at consectetur lorem donec massa. Maecenas ultricies mi eget mauris pharetra et ultrices neque. Diam volutpat commodo sed egestas egestas. Molestie ac feugiat sed lectus vestibulum. Ornare massa eget egestas purus viverra accumsan. Et pharetra pharetra massa massa ultricies mi quis. Et tortor at risus viverra. Hac habitasse platea dictumst vestibulum rhoncus est pellentesque elit ullamcorper. Et odio pellentesque diam volutpat commodo sed egestas egestas. Pharetra sit amet aliquam id. Velit ut tortor pretium viverra suspendisse potenti nullam ac. Sed risus pretium quam vulputate dignissim suspendisse in. Sed viverra tellus in hac habitasse platea. Tellus orci ac auctor augue mauris. Interdum consectetur libero id faucibus nisl tincidunt eget nullam.

Písmo

Orámovanie

Pre ozvláštnenie textu a dodanie dynamickosti je možné využiť efekt orámovania bez výplne textu.

Forma orámovanie textu je vždy vonkajšia.

Minimálne hrúbka orámovania je závislá od veľkosti samotného textu podľa preddefinovaných rozsahov v logickom postupe.

10pt - 39pt = 1pt

40pt - 69pt = 2pt

70pt - 99pt = 3pt

100pt - 129pt = 4pt

130pt - 159pt = 5pt

...

Orámovanie textu

Orámovanie textu

Orámovanie textu

Orámovanie te

Orámovo

Farby

Farby

Paleta

Jedným zo základných pilierov vizuálnej identity katedry je aj farebná paleta, ktorá je pre efektívnosť zložená primárne z dvoch neutrálnych farieb a jednej akcentovej.

Paletu následne dopĺňajú sekundárne farby, ktoré sa odvíjajú od primárnych a poskytujú tak väčšiu flexibilitu pri tvorbe materiálov.

Primárne

KAMAKO biela

RGB 255, 255, 255
HEX #ffffff
CMYK 0, 0, 0, 0
HSB 0, 0, 100

KAMAKO čierna

RGB 0, 0, 0
HEX #000000
CMYK 0, 0, 0, 100
HSB 0, 0, 0

KAMAKO modrá

RGB 0, 0, 255
HEX #0000ff
CMYK 100, 100, 0, 0
HSB 240, 100, 100

Sekundárne

KAMAKO svetlá sivá

RGB 195, 195, 195
HEX #c3c3c3
CMYK 0, 0, 0, 27
HSB 0, 0, 73

KAMAKO tmavá sivá

RGB 25, 25, 25
HEX #191919
CMYK 0, 0, 0, 19
HSB 0, 0, 10

KAMAKO svetlá modrá

RGB 0, 175, 255
HEX #00afff
CMYK 100, 31, 0, 0
HSB 199, 100, 100

KAMAKO svetlá fialová

RGB 125, 125, 255
HEX #7d7dff
CMYK 51, 51, 0, 0
HSB 240, 51, 100

KAMAKO tmavá fialová

RGB 105, 15, 150
HEX #690f96
CMYK 30, 90, 0, 41
HSB 280, 90, 59

KAMAKO oranžová

RGB 255, 105, 0
HEX #ff6900
CMYK 0, 59, 100, 0
HSB 25, 100, 100

Farby

Gradient

V rámci grafických elementov je potom možné okrem farebnej palety použiť aj farebné prechody – gradienty, ktoré z tejto palety vychádzajú.

Primárny

KAMAKO biela

RGB 255, 255, 255
HEX #ffffff
CMYK 0, 0, 0, 0
HSB 0, 0, 100

KAMAKO svetlá fialová

RGB 125, 125, 255
HEX #7d7dff
CMYK 51, 51, 0, 0
HSB 240, 51, 100

KAMAKO modrá

RGB 0, 0, 255
HEX #0000ff
CMYK 100, 100, 0, 0
HSB 240, 100, 100

Sekundárny

KAMAKO oranžová

RGB 255, 105, 0
HEX #ff6900
CMYK 0, 59, 100, 0
HSB 25, 100, 100

KAMAKO modrá

RGB 0, 0, 255
HEX #0000ff
CMYK 100, 100, 0, 0
HSB 240, 100, 100

Farby

Text

Pre zaistenie dobrej čitateľnosti je okrem veľkosti a hierarchie písma potrebné zachovať aj minimálny farebný kontrast medzi textom a pozadím.

Minimálny kontrast meriame medzi textom a najsvetlejšou či najtmavšou farbou pozadia. Jeho hodnota nesmie byť nižšia ako 4.5:1.

KAMAKO biela

KAMAKO čierna
RGB 0, 0, 0 HEX #000000
CMYK 0, 0, 0, 100 HSB 0, 0, 0

KAMAKO tmavá sivá
RGB 25, 25, 25 HEX #191919
CMYK 0, 0, 0, 19 HSB 0, 0, 10

KAMAKO modrá
RGB 0, 0, 255 HEX #0000ff
CMYK 100, 100, 0, 0 HSB 240, 100, 100

KAMAKO tmavá fialová
RGB 105, 15, 150 HEX #690f96
CMYK 30, 90, 0, 41 HSB 280, 90, 59

KAMAKO čierna

KAMAKO biela
RGB 255, 255, 255 HEX #ffffff
CMYK 0, 0, 0, 0 HSB 0, 0, 100

KAMAKO svetlá sivá
RGB 195, 195, 195 HEX #c3c3c3
CMYK 0, 0, 0, 27 HSB 0, 0, 73

KAMAKO svetlá modrá
RGB 0, 175, 25 HEX #00afff
CMYK 100, 31, 0, 0 HSB 199, 100, 100

KAMAKO oranžová
RGB 255, 105, 0 HEX #ff6900
CMYK 0, 59, 100, 0 HSB 25, 100, 100

KAMAKO modrá

KAMAKO biela
RGB 255, 255, 255 HEX #ffffff
CMYK 0, 0, 0, 0 HSB 0, 0, 100

KAMAKO svetlá sivá

KAMAKO čierna
RGB 0, 0, 0 HEX #000000
CMYK 0, 0, 0, 100 HSB 0, 0, 0

KAMAKO tmavá fialová

KAMAKO biela
RGB 255, 255, 255 HEX #ffffff
CMYK 0, 0, 0, 0 HSB 0, 0, 100

KAMAKO tmavá sivá

KAMAKO biela
RGB 255, 255, 255 HEX #ffffff
CMYK 0, 0, 0, 0 HSB 0, 0, 100

KAMAKO svetlá modrá
RGB 0, 175, 25 HEX #00afff
CMYK 100, 31, 0, 0 HSB 199, 100, 100

KAMAKO svetlá fialová

KAMAKO svetlá modrá

KAMAKO čierna
RGB 0, 0, 0 HEX #000000
CMYK 0, 0, 0, 100 HSB 0, 0, 0

KAMAKO oranžová

KAMAKO čierna
RGB 0, 0, 0 HEX #000000
CMYK 0, 0, 0, 100 HSB 0, 0, 0

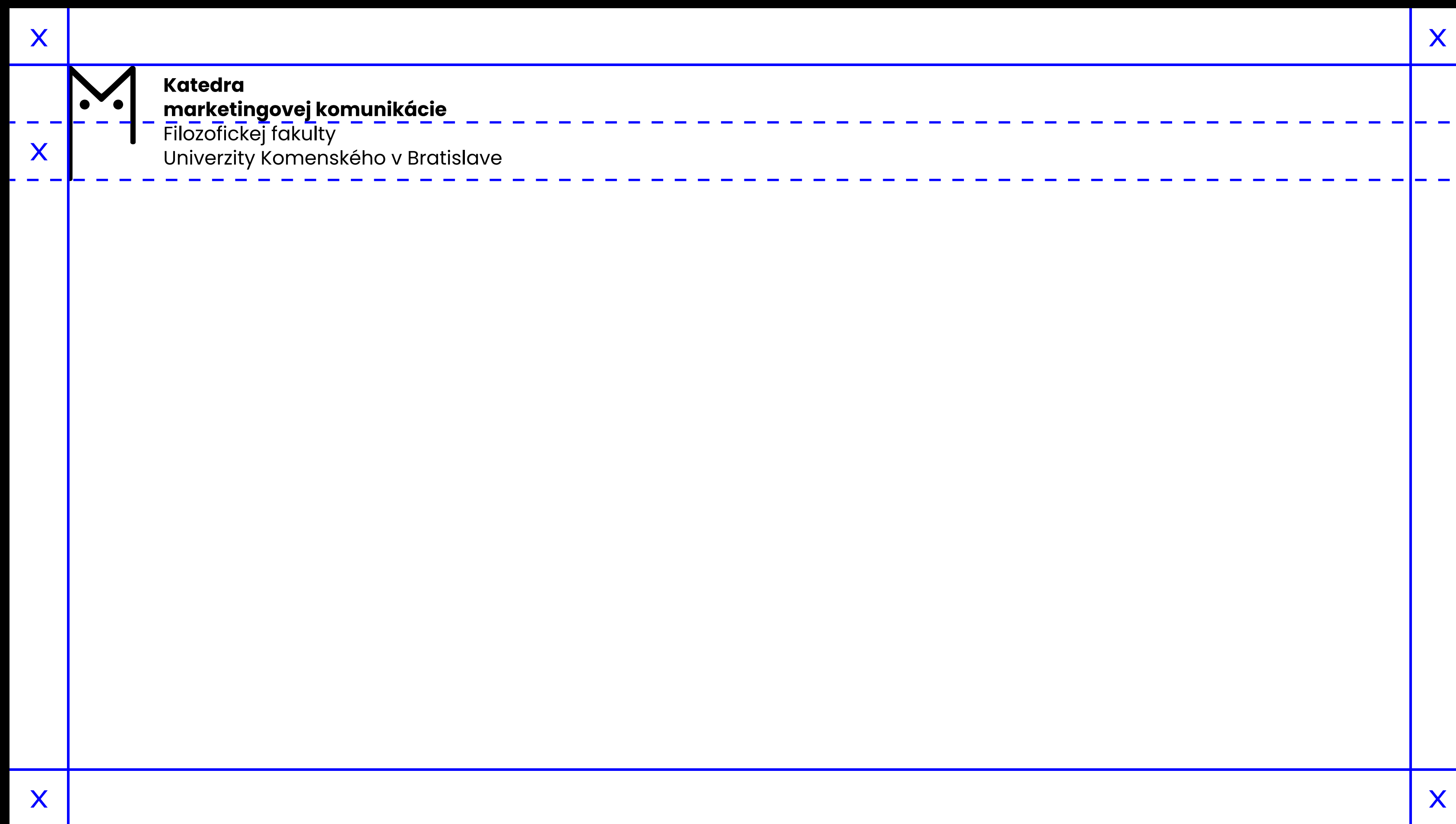
Grid

Grid

Okraje

Základom čistej vizuálnej komunikácie katedry je vhodné odsadenie od okraja, ktoré sa dá jednoducho určiť podľa veľkosti loga či iného elementu v materiály.

Veľkosť okrajov pre jednotlivé formáty na sociálne siete sú bližšie špecifikované v samostatnej kategórii manuálu.



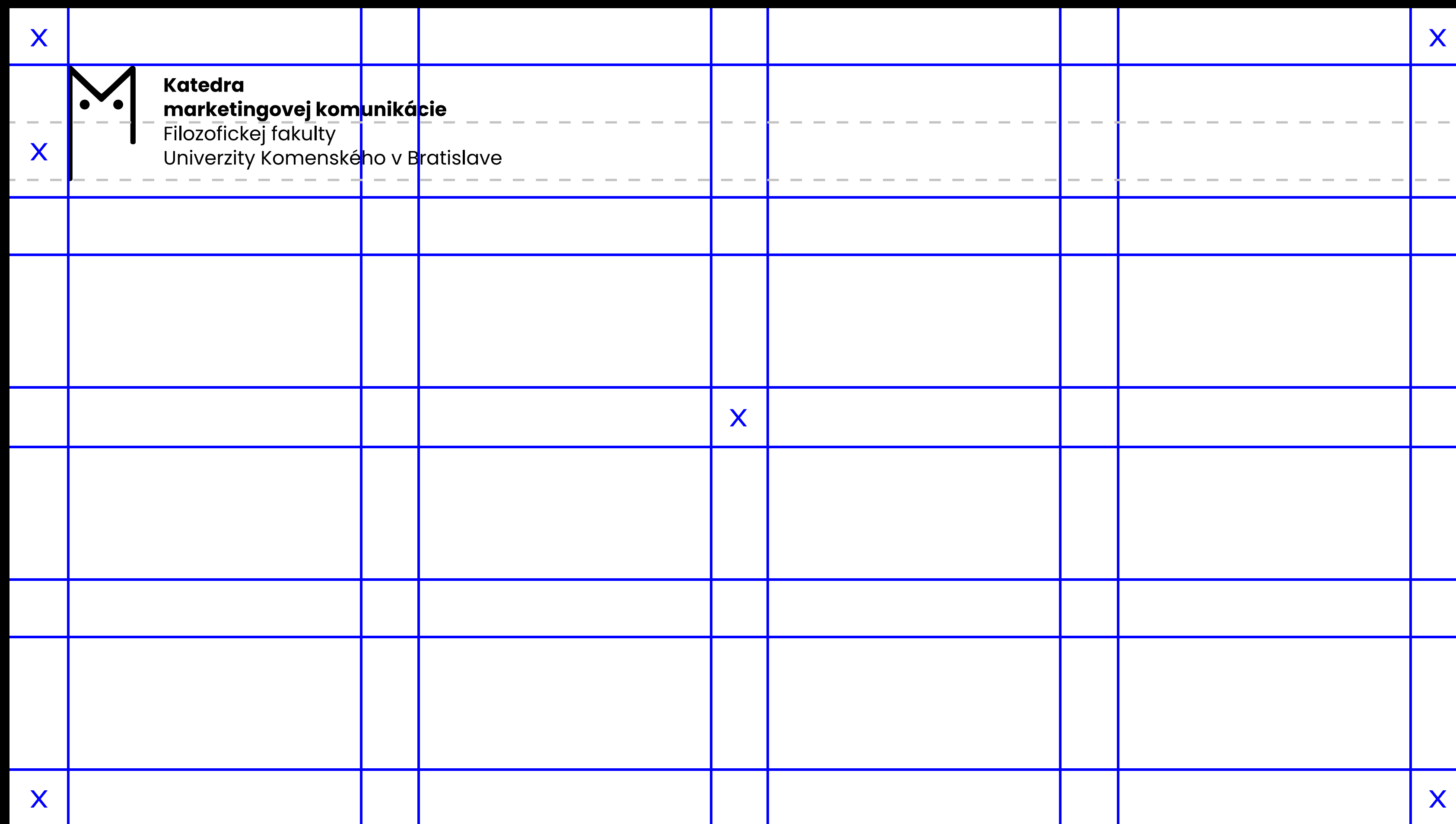
X = 1/2 výšky loga

Grid

Vnútorné rozdelenie

Pre správne umiestnenie jednotlivých prvkov a zachovanie čistoty priestoru môžeme použiť grid, teda rozdelenie plochy na 4 časti vertikálne aj horizontálne.

Jednotlivé bloky sú potom od seba odsadené podľa veľkosti okraja samotnej plochy.



$X \equiv 1/2$ výšky loga

Social media

Social media Profily

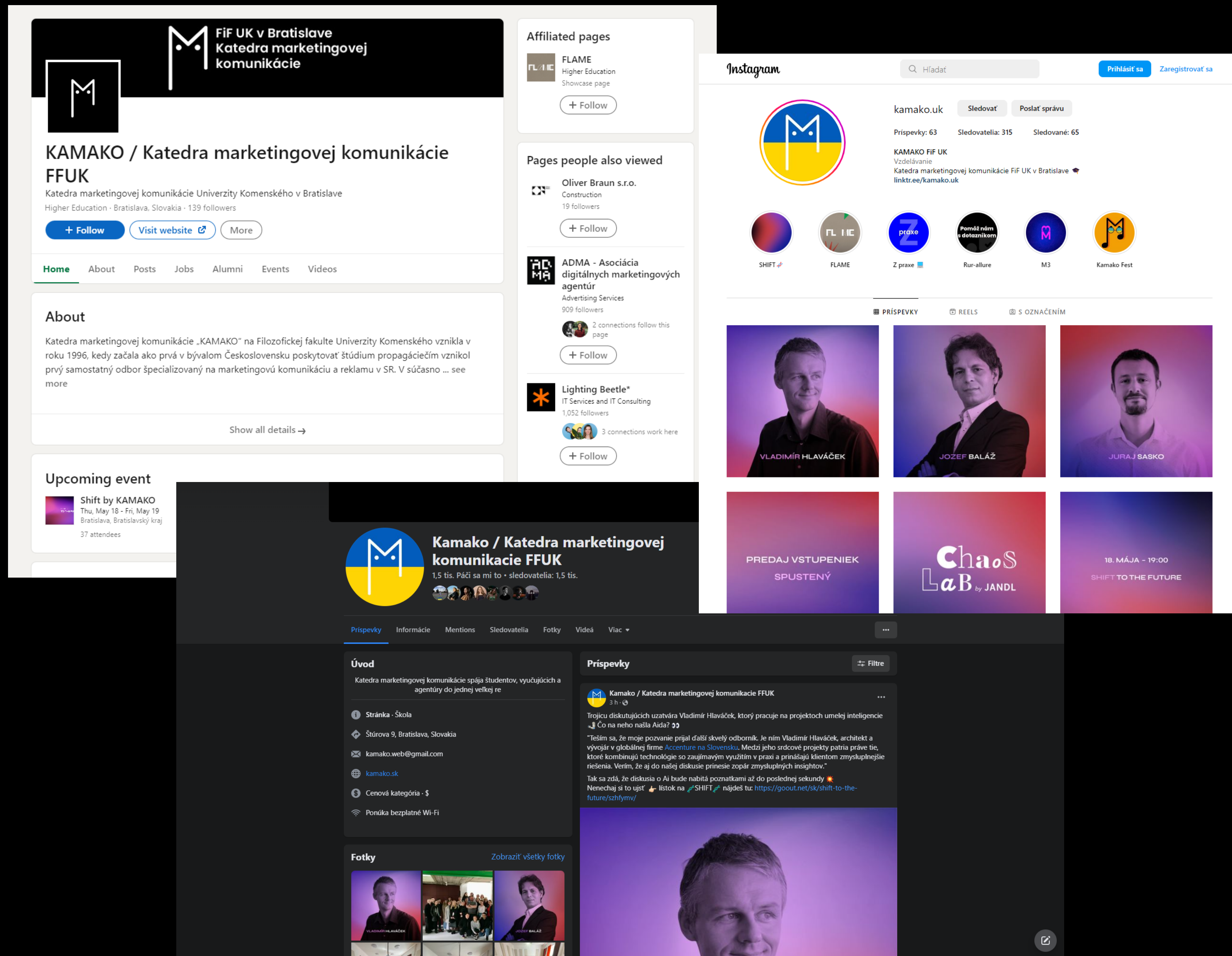
Katedru marketingovej komunikácie nájdete na platformách Instagram a Facebook pod týmito prezývkami:

- @kamako.uk
- @kamako.events

Na platforme LinkedIn nájdete katedru pod odkazom [linkedin.com/school/kamako-uk](https://www.linkedin.com/school/kamako-uk)

Alternatívne je možné použiť nasledujúce odkazy:

- [kmk.lol/ig](https://www.kmk.lol/ig)
- [kmk.lol/fb](https://www.kmk.lol/fb)
- [kmk.lol/li](https://www.kmk.lol/li)



Social media

Kategórie

Aby bola orientácia v rámci sociálnych sietí jednoduchšia, zostavili sme tzv. farebný semafor, ktorým chceme uľahčiť sledovateľom jednoducho roztriediť príspevky do niekoľkých kategórií.

Biela ako neutrálna farba prislúcha našim študentom a ich prácam v rámci katedry.

Čierna ako farba katedry a väčšiny podkladov slúži ako základ pre všetko všeobecné info.

Modrá ako najvýraznejšia zo všetkých má za úlohu prilákať pozornosť k dôležitým oznamom.

Práce študentov

Všeobecné info

**Oznam
či dôležité
info**

Ostatné príspevky

Edukačné príspevky

X

Vtipné príspevky

X

Špeciálne príspevky

Social media

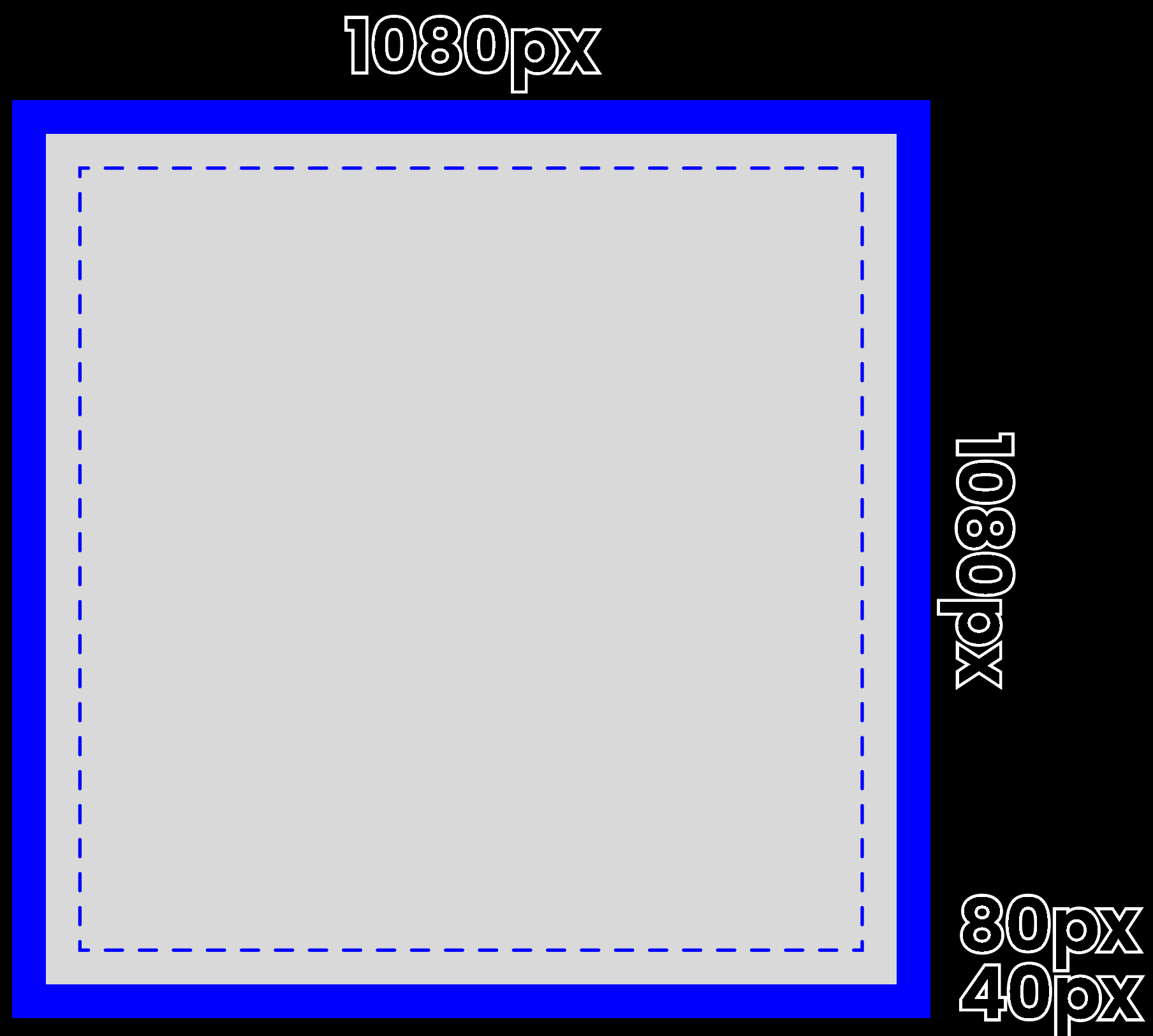
Instagram

Predvolená veľkosť príspevku na Instagram je 1080 x 1080px.

Pri plánovaní príspevkov je potrebné dbať na zachovanie rozloženia a poradie príspevku, teda Instagramového gridu.

Označenie ľudí či spoločností v príspevku je dobrovoľné.

Označenie miesta v príspevku je povinné.



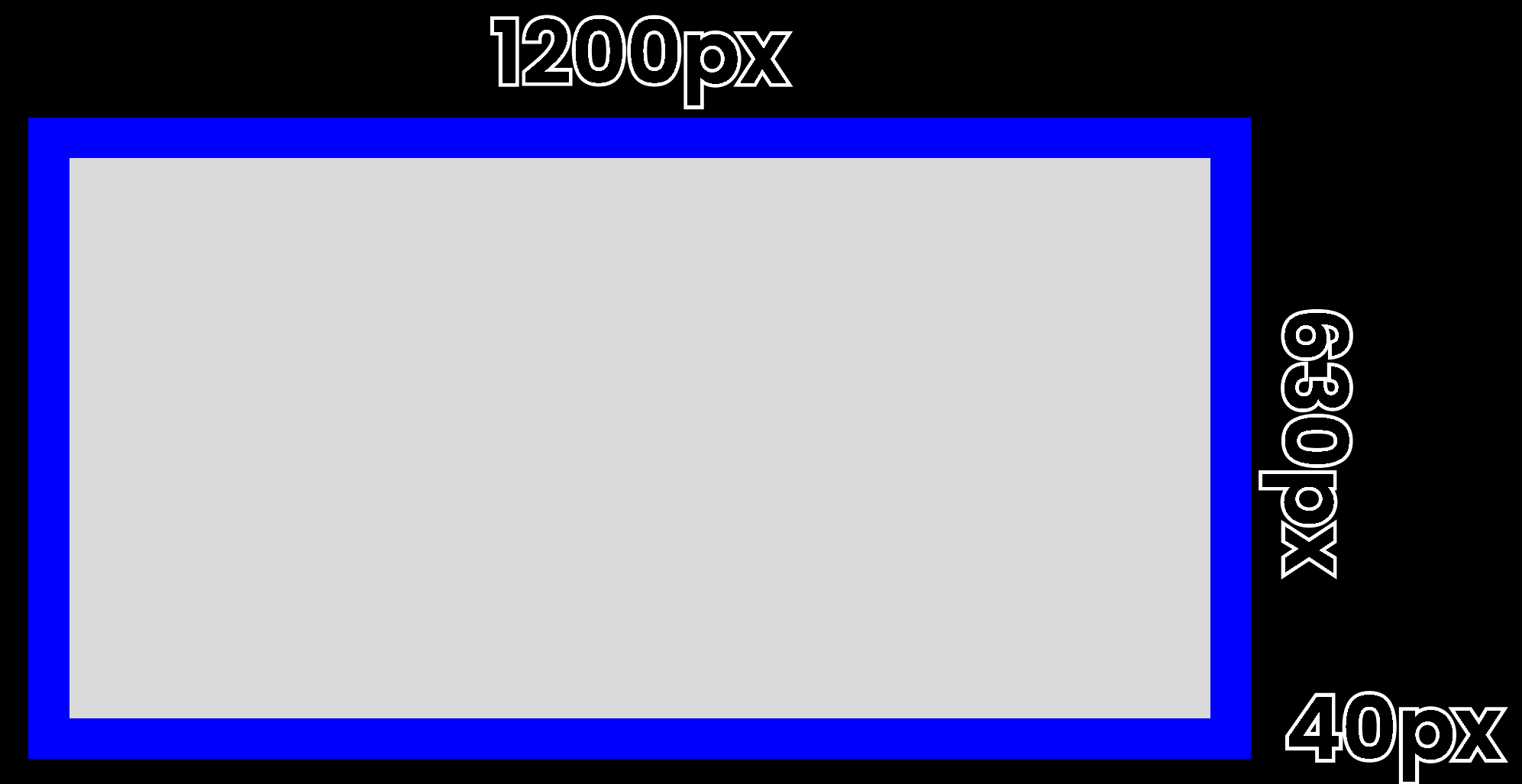
Social media

Facebook

Predvolená veľkosť príspevku na Facebook je 1200 x 630px.

Označenie ľudí či spoločností v príspevku je povinné.

Označenie miesta v príspevku je dobrovoľné.



Social media

LinkedIn

Predvolená veľkosť príspevku na LinkedIn je 1080 x 1440px.

Označenie ľudí či spoločností v príspevku je povinné.

Označenie miesta v príspevku je dobrovoľné.

1080px

1440px

40px



**Katedra
marketingovej komunikácie**
Filozofickej fakulty
Univerzity Komenského v Bratislave

V prípade otázok nás neváhajte kontaktovať na
marketing@kamako.sk

kamako.sk
[@kamako.uk](https://www.instagram.com/kamako.uk)

